

Optimisez le référencement de votre catalogue produits

Soledis est un éditeur logiciel d'applications en ligne connu pour sa plate-forme e-commerce « **Boost-e-commerce** ». Spécialisé dans l'accompagnement webmarketing, ses clients apprécient les outils qui lui permettent de suivre et gérer leur activité en ligne.

Il vient de mettre au point un nouveau logiciel, accessible en mode Saas : **Catalogueur** www.catalogueur.com. Le principe est simple : Le logiciel importe le catalogue dans un flux XML, se couple aux données statistiques du site, intègre les attentes des internautes et applique son propre algorithme pour proposer une optimisation des titres des produits du catalogue. Redoutable pour le référencement !

« Cette solution a été pensée pour les e-marchands qui ont souvent peu de temps à consacrer au référencement de leurs produits. Et finalement les grands comptes s'y intéressent tout autant !



A tous, il leur suffit de passer en revue les articles de leur catalogue et de retenir (ou non) les titres suggérés par Catalogueur. Même pour des catalogues de quelques milliers de produits, l'opération est rapide et le retour sur investissement garanti ! » explique Jean-Luc Brissier, PDG de Soledis.

Et ce n'est pas tout ! L'éditeur a aussi pensé au référencement payant.

Catalogueur permet en effet de générer des campagnes Google Adwords à la volée, produit par produit. Enfin, l'option Comparateurs permet d'intégrer les statistiques de performances sur les comparateurs de prix, là encore indépendamment pour chaque produit.

Optimiser la visibilité des produits de son catalogue est un enjeu majeur. Catalogueur permet d'accroître au maximum la rentabilité de ses investissements, conclue M. Brissier.



Pour plus d'informations :
GROUPE SOLEDIS
www.catalogueur.com
contact@groupe-soledis.com

Entreprendre **Entreprendre** 1€ 1,90 www.entreprendre.fr N°240 - Janvier 2011

Agriculture
Des entrepreneurs qui réussissent p.76

Solex
Le défi électrique p.48

Management positif
Bichonner ses équipes p.30

SPÉCIAL POUVOIR D'ACHAT
Ils ont doublé leurs revenus
• ENTREPRISES • SALARIÉS • CADRES...
Toutes les astuces pour gagner plus free Les secrets de Xavier Niel p.34

Gastronomie française
La pépite des PME p.20

SURPRENANT p.64
Que font-ils de leur fortune ?

SERVICE PRESSE

DOSSIERS : logistique, développement durable, e-marketing, Eure-et-Loir, immobilier

Lafont Presse