



Pour diffusion immédiate

Soledis, agence E-commerce et webmarketing, retenue par « Alexis Robert » pour le développement de sa boutique en ligne.

« Alexis Robert », société spécialisée en outillage et quincaillerie, confie le développement de sa plateforme en ligne à Soledis. Elle profite ainsi des fonctionnalités axées BtoB et réseaux de magasins de la dernière version de la solution Boost e-commerce.

Plescop, le 2 juin 2015

Expert du marché e-commerce BtoB, Soledis met à disposition d'Alexis Robert une solution *Boost e-commerce V6* adaptée aux enjeux du marché des professionnels et au fonctionnement en réseau.

En effet, « Alexis Robert » profite d'un réseau de magasins physiques et d'une excellente visibilité sur le web. Sa boutique en ligne, lancée par Soledis en 2013, connaît une forte croissance sur le marché BtoB et BtoC. Aujourd'hui, la société souhaite poursuivre son développement et conforte son partenariat avec Soledis en choisissant la mise à jour *Boost e-commerce V6*.

Boost e-commerce V6 : une solution adaptée aux enjeux BtoB et aux réseaux de distribution

Le site www.alexis-robert-bricolage.com, grâce à la mise à jour *Boost e-commerce V6*, répond aux principaux enjeux du marché BtoB et d'un réseau de magasins à destination des particuliers et des professionnels :

- une **forte exigence clients en termes de qualité de service** au sein d'un marché spécialisé de professionnels (expertise métier, interactivité clients, éléments de réassurance) ;
- une **politique de prix complexe** nécessitant un affichage des prix optimisé (HT / TTC, prix par lots, prix par client, etc...) ;
- des **particularités d'achat** propres au marché des professionnels (délai d'acte d'achat, modes de livraison, multiples décideurs et profils en administration etc.) ;
- un besoin de **mutualisation** du catalogue produits et des informations (données clients, conditions tarifaires, suivi des commandes etc.), tout en bénéficiant d'un fonctionnement autonome.

Dans ce contexte, la solution *Boost e-commerce V6* de Soledis permet à « Alexis Robert » de disposer de différentes fonctionnalités et améliorations :

- **Liaison ERP** : le site profite de la liaison avec le système d'information de son enseigne nationale et peut ainsi intégrer automatiquement son catalogue produits. L'import des produits est rapide et la mise à jour est automatique.
- **Connexion aux systèmes de gestion externes** (ERP, WMS, etc.)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- **Fonctions marketing avancées** pour favoriser la transformation : filtres produits, comparateur de produits interne, tunnel d'achat simplifié, moteur de recherche optimisé...
- **Gestion simplifiée des actions webmarketing** : la solution Boost e-commerce V6 offre plus de fluidité dans la gestion des leviers webmarketing grâce à une interconnexion aux différents outils de gestion de flux, solutions emailing...
- **Modernisation de l'interface graphique** offrant une ergonomie optimale et adaptée aux supports mobiles (responsive design)
- **Optimisation du référencement naturel** grâce à la gestion centralisée des marqueurs, l'utilisation de micro-datas, la mise à jour des balises hn, la réécriture d'URLs, etc.

Autant d'éléments qui ont conquis **Antoine Fresnault, Président d'Alexis Robert**, qui nous confie « *Nous apprécions le fait de pouvoir nous appuyer sur une solution e-commerce bénéficiant d'un grand nombre de modules personnalisables et d'un back-office simple d'utilisation ! En deux ans, le retour sur investissement est facilement identifiable puisque notre activité témoigne d'une forte croissance. De plus, l'outil web contribue grandement à la fidélisation de nos clients et à notre notoriété.* ».

Yoann Samson, Directeur Général de Soledis, complète « *Notre expertise dans le marché BtoB nous a permis d'accompagner Alexis Robert dans son développement sur le web. Profitant des optimisations de notre solution Boost e-commerce dans sa version V6, le site Alexis Robert a gagné en efficacité commerciale grâce, notamment, à l'optimisation des pages et du tunnel d'achat.* ».

L'agence Soledis, spécialisée en e-commerce et webmarketing, conforte son partenariat avec « Alexis Robert », mettant ainsi en exergue son expertise et sa maîtrise des spécificités des réseaux de distribution et des marchés BtoB. Elle accompagne « Alexis Robert » dans sa réflexion et la mise en œuvre d'une stratégie à 360° s'intégrant dans une logique « web-to-store » / « web-in-store ».

A propos de Soledis, agence e-commerce et webmarketing

Forte de son expérience de plus de dix ans, Soledis est une société spécialisée en e-Commerce dont l'expertise repose sur une double approche marketing et technique. Ce savoir-faire unique fait de Soledis un spécialiste reconnu sur l'ensemble de l'activité e-commerce.

Soledis maîtrise l'ensemble des métiers du e-Business, et propose une organisation orientée « client » et « retour sur investissement », ce qui lui permet de proposer un panel de services adaptés avec des interlocuteurs spécialisés dans ces différents domaines : positionnement digital, référencement, développement de sites marchands et applications mobiles, intégration dans le système d'information du client.

Avec une envergure nationale depuis son siège basé en Bretagne Sud et ses agences en région, Soledis bénéficie de la confiance de plus de 350 clients (BtoB/BtoC) et se distingue par une forte croissance.

www.groupe-soledis.com

www.boost-e-commerce.com

Contact(s) Presse

Olivia Trotel | K.ParCas (pour Soledis)

infos-presse@groupe-soledis.com

+33 (0) 6 75 27 32 96

Yann Tertrais | PDG – Soledis