



Soledis, agence certifiée Platinum Prestashop, réalise une levée de fonds avec BPI et BPGO

Vannes, le 23/09/2019

Après une première aide à l'innovation conclue avec BPI en 2015, SOLEDIS vient de lever un second volet avec BPI et BPGO pour accélérer sa croissance, pour un montant total de 300 K€.

SOLEDIS a développé depuis 2015 une approche Open Source pour le e-commerce B2B. Cette approche, liée à un partenariat avec Prestashop -solution e-commerce leader en France-, est très bien accueillie par le marché. En 3 ans, la société est devenue la 3ème agence Prestashop au niveau national, avec un réel leadership sur les aspects B2B.

Le e-commerce B2B, c'est-à-dire les achats en ligne entre entreprises, connaît une croissance d'environ 15% par an. Selon l'institut Xerfi, il devrait atteindre en France un total en valeur de 947 milliards € en 2020, contre 488 milliards € enregistrés en 2015.

Les clients de SOLEDIS sont des PME et ETI nationales, distributeurs ou fabricants, traditionnels ou pure players, cherchant un appui stratégique et une forte compétence en e-commerce et en intégration cloud.

La croissance de SOLEDIS est permanente et soutenue depuis 2012, avec une nette accélération en 2017 et 2018 (+ 20 % par an). Une forte croissance est également prévue sur 2019, sans effort de communication particulier.

La levée de fonds réalisée à l'été 2019 vise à renforcer la communication et l'investissement en R&D.

A propos de Soledis, expert e-commerce

Depuis 2007, SOLEDIS propose son expertise e-Commerce dans une double approche marketing et technique.

L'approche Full Open Source se fonde sur une certification Prestashop Platinum qui place SOLEDIS comme 3ème agence Prestashop. L'excellence des équipes sur les domaines du B2B e-Commerce et des connexions ERP / PIM / CRM fait de SOLEDIS un acteur reconnu du secteur.

L'orientation 360° inclut un volet webmarketing transversal, notamment B2B et Prestashop, avec un panel de services complet : positionnement digital stratégique, référencement, canaux publicitaires, diffusion sur places de marché, fidélisation et réseaux sociaux. Cette proposition repose sur un pilotage régulier et orienté ROI.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avec une envergure nationale depuis son siège basé de Vannes, Soledis bénéficie de la confiance de plus de 350 clients (BtoB/BtoC) et se distingue par une forte croissance.

CA 2018 : 1.5 m€, Prévisions 2019 : 1.8 m€, 16 ETP/2018, 19 ETP/2019.

www.groupe-soledis.com - www.soconnector.com - www.nodalmedia.fr

Contact(s) Presse

Marie – [contact par mail](#)

Yann – 02 97 46 30 40