



« Créer et développer son site »

Intervention de Yoann Samson,
Directeur Général de Soledis

Mercredi 24 Septembre 2014 | 10h45

Ateliers solutions | Salle N°2

Hall 7.3 Stand E036



SALON E-COMMERCE PARIS
23 > 25 Septembre 2014
PARIS | PORTE de VERSAILLES | pavillon 7-3

DOSSIER DE PRESSE

Contact Presse

Olivia Trotel

+ (0) 33 6 75 27 32 96

infos-presse@groupe-soledis.com

SOLEDIS

3 Rue Camille Claudel – Atlanparc

56890 PLESCOP

SOMMAIRE

1 La présentation de Soledis	3	
2 L'offre de Soledis	7	
3 Les partenaires de Soledis	8	<u>2</u>
4 Les références commerciales de Soledis	10	
5 Les dernières actualités de Soledis	11	
6 Interview au sein de Soledis	12	

1 | La présentation de SOLEDIS

| Historique

Présent depuis 2002 sur le marché du web, Soledis a développé un savoir-faire unique et une compétence étendue en e-business.

Du référencement naturel, en passant par la structuration de business-plan et le déploiement de sites et webdesign, sans oublier la connectivité étendue (ERP, places de marché, comparateurs...), Soledis maîtrise l'ensemble des métiers du E-business.

Le Groupe Soledis est né en 2007 de la fusion de 4 structures expertes dans leurs domaines.



Cette fusion a permis d'optimiser le service client par l'intégration de compétences de bout en bout.

Et ce, depuis l'analyse marketing jusqu'au déploiement des sites mais encore le suivi de leur performance.

| Positionnement

Soledis est spécialisé dans l'**e-commerce** et la **visibilité internet (webmarketing)**.

Les équipes de Soledis mettent leur expertise digitale au service d'entreprises de toutes tailles : PME et groupes nationaux, en les accompagnant dans leur développement et en les aidant à atteindre leurs objectifs.

Soledis travaille avec ses clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur e-commerce, depuis le **développement de sites et d'applications** jusqu'à l'**optimisation de leur performance**.

Le positionnement de Soledis repose sur un savoir-faire intégré, à la fois technique et marketing, dans les domaines suivants :

- Développement de la visibilité sur internet
- Développement et optimisation d'une activité 100% e-commerce
- Identification de relais de croissance complémentaire à l'activité des magasins physiques
- Mise en œuvre d'une stratégie multicanal au service de la vente physique et du e-commerce

Convaincu du caractère non dissociable de l'approche stratégique et opérationnelle, Soledis propose à la fois à ses clients, le **cadrage** et la **mise en œuvre** de leur **stratégie e-commerce et webmarketing**.

Diffusion comparateur de prix

Stratégie e-Commerce

Stratégie Webmarketing

Site mobile

e-mailing

Intégration Web

Campagne AdWords

Réseaux Sociaux

| Valeurs

Soledis se fonde sur trois valeurs clés qui se reflètent dans le fonctionnement interne de l'entreprise et la relation avec ses clients.

Engagement



Par l'**implication directe des équipes, des dirigeants et actionnaires de référence**, Soledis se positionne comme une entreprise engagée auprès de ses clients. Cet engagement se traduit notamment par une organisation en suivi de compte, permettant aux clients d'avoir un accès simple, réactif et efficace au sein de l'entreprise.

Innovation



Les **profils et compétences variés** ainsi que la richesse des hommes et des femmes qui composent Soledis permettent une veille attentive sur l'**innovation**. Soledis envisage celle-ci comme une démarche de simplification pour tous, privilégiant l'efficacité et la créativité.

Service



Soledis est avant tout au service de ses clients, dans leur besoin exprimé et leur intérêt à terme. Ce service inclut un sens de l'**écoute** et de l'**analyse**, dans un **échange constructif**.

| Équipe



Attachée à ses valeurs d'engagement et d'innovation, l'équipe Soledis est construite autour d'un noyau de dirigeants actionnaires et d'experts complémentaires.

Par un travail à la fois collaboratif et responsabilisant, les experts Soledis se positionnent d'abord dans un esprit d'efficacité client...

2 | L'offre de Soledis



Conseil et stratégie

Soledis vous accompagne pour définir une stratégie (marketing, opérationnelle, commerciale...) adaptée à Internet et au réseau. Et vous orientera dans le choix des technologies dans le but d'atteindre vos objectifs.

Graphisme & identité web

Leurs graphistes sont là pour vous permettre d'avoir une identité forte qui vous permettra de vous différencier tout en répondant aux critères indispensables à une bonne utilisation de vos applications en ligne et sites Internet / extranet / intranet.

Suivi de projet

Les chefs de projets vous accompagnent tout au long de votre projet pour assurer son bon déroulement. Ils sont là pour faire l'intermédiaire entre la technique et vous afin de vous permettre de mieux comprendre les interventions.

Développement web

Les développeurs et ingénieurs réalisent des applications de pointes vous assurant d'avoir à disposition le meilleur de la technologie. N'ayant aucune limite, ils peuvent réaliser n'importe quelle application qui vous permettra d'augmenter votre efficacité, productivité et donc rentabilité.

Web-Marketing, référencement & communication web

Etre visible sur Internet est incontournable pour faire évoluer votre activité. Il existe des dizaines de possibilités pour augmenter votre visibilité : référencement naturel, liens sponsorisés, régie publicitaire... Nos experts vous accompagnent et vous conseillent dans votre stratégie de visibilité.

Formation

Agréé depuis plus de 20 ans, notre filiale Formaouest vous offre un accompagnement personnalisé par des experts techniques et pédagogiques.

Hébergement et Cloud

En partenariat avec les plus grands hébergeurs, le groupe Soledis vous apporte son expertise pour vous offrir une excellente qualité de service. Nos ingénieurs réseaux et systèmes ont intégré des outils pour optimiser les services proposés par les hébergeurs. Soledis vous assure sécurité, de disponibilité, d'assistance et de sauvegarde.

3 | Les partenaires de Soledis

Diffuseurs

- Lengow, BeezUP

Emailing

- Emarsys

Référencement local

- UbiFlow

Retargeting

- NextPerformance, Critéo

Affichage affinitaire

- Affinity engine

Avis clients

- Ekomi, Avis Certifiés

Couponing

- RetailMeNot (bons-de-reduction.com)

Moteur de Recherche

- Pertimm



ERP / Comptabilité

- SAGE, EBP, Divalto, Quadra, CEGID
CIEL, Generix, MS Dynamics, CIEL
Etc.

Logistique et WMS

- Intellitrack

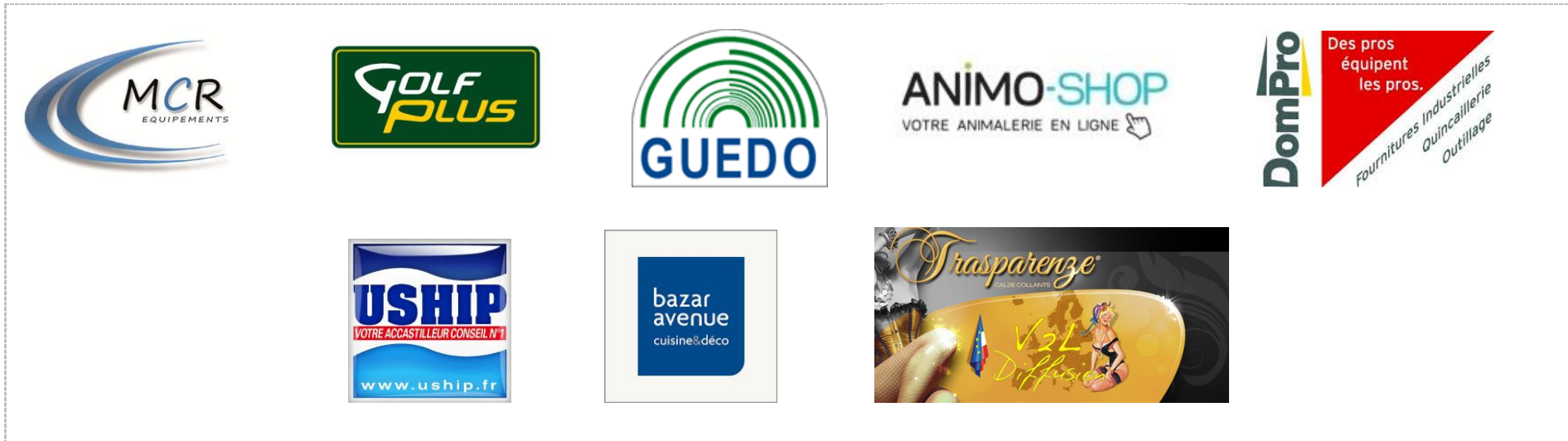
Click To Chat / Call

- iAdvize

The logo for Sage, featuring the word "sage" in a green, lowercase, sans-serif font.The logo for IntelliTrack, with "Intelli" in blue and "Track" in orange, both in a bold, sans-serif font.The logo for iAdvize, featuring a green speech bubble with a white "i" inside, followed by the word "Advize" in a black, sans-serif font.

4 | Les références commerciales de Soledis

Parmi ses nombreuses références commerciales, Soledis présente :



- **MCR Equipements** : Leader français de l'équipement CHR (Café, Hôtellerie, Restaurant)
- **GolfPlus** : ensemble de sites autour du Golf
- **Guédo Outillage** : Numéro 2 français de l'outillage portatif Pro B2B
- **Animo-Shop** : Filiale animalerie du groupe Truffaut / Cora
- **Bazar Avenue** : Spécialiste de l'équipement pour cuisine
- **V2L Diffusion** : Distributeur (France, Espagne, BeNeLux) de Transparenze
- Etc...

5 | Les dernières actualités de Soledis

|| Février 2014

- Soledis participe au salon Planète e-commerce à Vannes

|| Avril 2014

- Ouverture d'une nouvelle agence Soledis à Lyon

|| Mai 2014

- Soledis recrute !

|| Juin 2014

- Soledis participe au salon MIPE à Nantes
- Soledis dévoile son nouveau site web
- Soledis participe au salon Planète e-commerce Aquitaine

|| Juillet 2014

- Soledis s'associe à l'Université Catholique de l'Ouest – Bretagne Sud pour ouvrir une licence professionnelle e-commerce

|| Septembre 2014

- Soledis participe au salon e-commerce à Paris !
- Soledis lance une nouvelle vague de recrutement



6 | Interview au sein de Soledis



Quentin
Responsable Technique
chez Soledis

Quentin, quel est ton cursus, tes expériences et ton job chez Soledis ?

J'ai obtenu un bac scientifique qui m'a permis d'intégrer une école préparatoire d'ingénieur. Au cours de mon école d'ingénieur j'ai fait le choix de me spécialiser en informatique et ingénierie d'affaire. J'ai eu la possibilité de faire 2 stages au cours de ma scolarité, le premier dans une start up Inéance et l'autre chez HiSoft Technology en Chine.

Par la suite j'ai été recruté par plusieurs entreprises en tant qu'Ingénieur Étude et Développement chez Euralis, voyages-sncf.com, et revisersavoiture.com.

Aujourd'hui je suis Responsable technique chez Soledis, mon job consiste à coordonner une équipe de plusieurs développeurs. Ce qui me plaît dans ce poste, c'est l'aspect pilotage de projet. C'est un challenge quotidien d'utiliser les bonnes ressources sur les bons projets, savoir anticiper les demandes des clients, mais aussi régler les problèmes qui peuvent survenir à tout moment.

Qu'est-ce qui t'a motivé à intégrer le groupe Soledis ?

Depuis le début de ma carrière j'étais dans la région nantaise, je consultais régulièrement les offres du côté de Vannes. Quand j'ai vu que Soledis cherchait un manager pour coordonner les projets, mettre en place la méthode SCRUM et sachant répondre à des défis technique, il était difficile pour moi de refuser. Le dynamisme de l'entreprise et la variété des missions ont fini de me convaincre pour signer chez Soledis !

*(*Méthode qui permet d'optimiser les processus au sein d'une équipe)*

Pourrais-tu nous décrire une journée type ?

Le matin, je briefe l'équipe, c'est debout et pas plus de 15 minutes, ça permet de relever les problématiques rapidement sans tomber dans la réunionite.

Ensuite, interaction avec les chefs de projet, avec quelques clients, mise à jour de la planification si besoin.

L'après-midi, je la dédie presque entièrement au développement mais aussi à l'amélioration de nos processus et de notre architecture.

Quelles sont tes passions et tes loisirs dans la vie ?

L'informatique occupe une grande part de mes loisirs, mais je sais aussi déconnecter !

J'occupe principalement mes weekends à jardiner, bricoler et faire de bons repas avec mes amis.

Dès que j'ai un peu de vacances j'en profite pour voyager à l'étranger.

Dernière destination : Porto !

Prochaine destination : Bali !

Merci Quentin !