



Pour diffusion immédiate

Soledis publie la 2^{ème} édition de son Livre Blanc « E-commerce BtoB » et renforce sa position sur ce marché

Vannes, le 01/09/2018

SOLEDIS publie la 2^{ème} édition de son Livre Blanc «**10+1 fonctionnalités indispensables d'une solution E-commerce BtoB** ». Fruit de l'expertise de SOLEDIS et situant l'état de l'art sur le sujet, ce Livre Blanc a connu dès sa première édition en 2016 un succès non négligeable avec plusieurs centaines de téléchargement. Au-delà d'une mise à jour sur certains points de détail, l'édition 2 a pour but de le placer dans une vision plus concrète, en l'appliquant à Prestashop, solution open source au cœur de l'offre SOLEDIS.

« *Ce Livre Blanc '10+1 fonctionnalités indispensables d'une solution E-commerce BtoB' aide à la fois nos clients et prospect. Il est devenu souvent un véritable livre de chevet, bourré d'annotations, et parfois jusqu'au bout du monde !* » ajoute Yoann SAMSON, fondateur et directeur général de SOLEDIS.

« *Ce Livre Blanc fait partie de notre proposition autour du e-Commerce B2B. Notre partenariat avec Prestashop, notre approche à la fois orientée métier et Open Source trouve un écho très favorable sur le marché, et in intérêt réel pour notre offre !* ».

Téléchargez le Livre Blanc sur : www.groupe-soledis.com/livre-blanc-soledis/livre-blanc-ecommerce-btob/

A propos de SOLEDIS, expert e-commerce

Depuis 2007, SOLEDIS propose son expertise e-Commerce dans une double approche marketing et technique.

L'approche Full Open Source se fonde sur une certification Prestashop Platinum qui place SOLEDIS comme 3^{ème} agence Prestashop. L'excellence des équipes sur les domaines du B2B e-Commerce et des connexions ERP / PIM / CRM fait de SOLEDIS un acteur reconnu du secteur.

L'orientation 360° inclut un volet webmarketing transversal, notamment B2B et Prestashop, avec un panel de services complet : positionnement digital stratégique, référencement, canaux publicitaires, diffusion sur places de marché, fidélisation et réseaux sociaux. Cette proposition repose sur un pilotage régulier et orienté ROI.

Avec une envergure nationale depuis son siège basé de Vannes, Soledis bénéficie de la confiance de plus de 350 clients (BtoB/BtoC) et se distingue par une forte croissance.

www.groupe-soledis.com - www.soconnector.com

Contact(s) Presse SOLEDIS

Nathalie – [contact par mail](mailto:nathalie@soledis.com)

Yann – 02 97 46 30 40