



Pour diffusion immédiate

**Soledis profite de la nouvelle édition du salon e-commerce à Paris
pour présenter les nouvelles fonctionnalités
de son logiciel « Boost e-commerce v6 »**

Soledis profite du salon e-commerce qui se tient Porte de Versailles à Paris du 23 au 25 septembre pour y présenter les toutes nouvelles fonctionnalités de son logiciel « Boost e-commerce v6 ».

Plescop, le 22 septembre 2014

|| Boost e-commerce v6 : un logiciel performant

Spécialiste de la création de sites e-commerce, Soledis est une PME qui se distingue par la double expertise technique et marketing qu'elle propose à ses clients et une solide expérience reconnue sur les marchés de Middle Market BtoB et de réseaux de distribution.

Afin d'anticiper les tendances de marché et de répondre aux besoins évolutifs de ses clients, Soledis propose un logiciel e-commerce : « Boost e-commerce v6 » qui vise à faciliter et à pérenniser la mise en œuvre de sites e-commerce robustes, puissants. S'adressant aussi bien à une clientèle BtoB que BtoC, « Boost e-commerce v6 » est disponible en mode Saas ou en instancié avec une compatibilité multi plateformes.

Facilement mesurable, le niveau de performance et d'efficacité de « Boost e-commerce v6 », qui veille à bien répondre aux évolutions e-business et aux besoins en connectivité des sociétés désireuses d'optimiser leurs activités en ligne, se démarque des produits concurrents.

« Boost e-commerce v6 est une plateforme stable et éprouvée, dont la robustesse et les performances ne sont plus à démontrer puisqu'elle représente à ce jour une base de plus de 250 sites installés » nous précise Yann Tertrais, PDG de Soledis, avant d'ajouter « Nous veillons toujours à anticiper les besoins clients en nous projetant dans 5 à 10 ans car les habitudes et la commercialisation en ligne vont encore fortement évoluer ! »

|| Boost e-commerce v6 : de nouvelles fonctionnalités distinctives

De nouvelles fonctions de gestion ont été développées. Plus performantes, elles permettent de réduire les étapes et de maximiser le taux de conversion. Mais aussi d'optimiser le traitement des commandes, et de simplifier la logistique attenante. « Boost e-commerce v6 » offre une plus grande souplesse et de meilleures performances en connectivité : ERP, gestion commerciale, diffuseurs de flux, places de marché... En complémentarité de ces fonctions, de nouveaux modules destinés aux réseaux BtoB ont également été intégrés, facilitant la gestion de groupes (clients et prix) et le cross-selling. Création de devis, mise en place de prix à date ou bien encore gestion de remises clients en pourcentage ou à la référence s'en trouvent également facilités !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

De plus, outre ces avantages techniques en matière de gestion commerciale, le logiciel « Boost e-commerce v6 » intègre des fonctionnalités de webmarketing, nécessaires à la bonne visibilité sur le web telles que l'optimisation des sources de trafic et d'achats, mais aussi le référencement naturel nécessaire à toute politique de commercialisation web.

|| Boost e-commerce v6 : dévoilé en avant-première au salon e-commerce Paris

C'est lors du salon e-commerce qui se tient du 23 au 25 septembre Porte de Versailles à Paris, Soledis présentera (**Hall 7.3 – Stand E036**) son logiciel e-commerce « Boost e-commerce v6 » qui se distingue sur le marché par les performances générées en matière de gestion et de webmarketing.

Le salon e-commerce commerce Paris qui accueille plus de 500 exposants, sera rythmé par des ateliers thématiques basés sur des retours d'expériences, auxquels participera la société Soledis. En effet, Yoann Samson, Directeur Général de Soledis interviendra lors de la conférence «**Créer et développer son site**», le **mercredi 24 septembre 2014 à 10h45** (Ateliers Solutions | Salle n°2).

INFORMATIONS PRATIQUES | Salon e-commerce Paris 2014

Date et horaires

Mardi 23 septembre au jeudi 25 septembre
9h00 – 18h30

Lieu de l'évènement

Porte de Versailles – Paris
Pavillon 7-3

Inscription

Gratuite – Sur le site web de l'évènement
<http://badge.ecommerceparis.com/>

A propos de Soledis, intégrateur e-Business

Forte de son expérience de plus de dix ans, Soledis est une société spécialisée en e-Commerce dont l'expertise repose sur une double approche marketing et technique. Ce savoir-faire unique fait de Soledis un spécialiste reconnu sur l'ensemble de l'activité e-commerce.

Soledis maîtrise l'ensemble des métiers du e-Business, et propose une organisation orientée « client » et « Retour sur investissement », ce qui lui permet de proposer un panel de services adaptés avec des interlocuteurs spécialisés dans ces différents domaines : positionnement digital, référencement, développement de sites marchands et applications mobiles, intégration dans le système d'information du client.

Avec une envergure nationale depuis son siège basé en Bretagne Sud et ses agences en région, Soledis bénéficie de la confiance de plus de 350 clients (BtoB/BtoC) et se distingue par une forte croissance.

www.groupe-soledis.com

Contact(s) Presse

Olivia Trotel | K.ParCas (pour Soledis)
infos-presse@groupe-soledis.com
+33 (0) 6 75 27 32 96

Yann Tertrais | PDG – Soledis

www.groupe-soledis.com