



10 tableaux de bord pour piloter votre e-commerce

LIVRE BLANC



LA DATAVIZ

AU SERVICE DE VOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE



La datavisualisation est un outil indispensable d'aide à la décision pour tout e-commerçant. Regrouper toutes vos données, en permanence à jour, et les croiser en fonction de vos objectifs permet d'obtenir des réponses rapides et précises aux questions stratégiques que vous vous posez. Grâce à **Looker Studio**, un outil Google, Soledis crée vos tableaux de bord personnalisés pour mieux piloter vos ventes en ligne. Voici 10 exemples de tableaux de bord pour vous aider à imaginer le(s) vôtre(s) !

Marie NOËL

Responsable pôle webmarketing & dataviz

SOMMAIRE

Suivi avancé du trafic
page 3



Ventes et CA E-commerce
page 5



Suivi des Places de marché
page 7



Suivi des objectifs
page 9



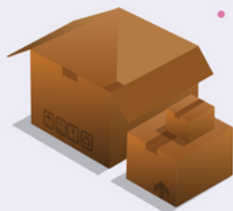
Récurrence des clients
page 11



Suivi des campagnes ads
page 13



Suivi des stocks produits
page 15



Suivi des expéditions
page 17



Réseaux de distribution
page 19



Nos connecteurs Looker Studio
page 21



Notre offre Nodal Vision
page 22

#1

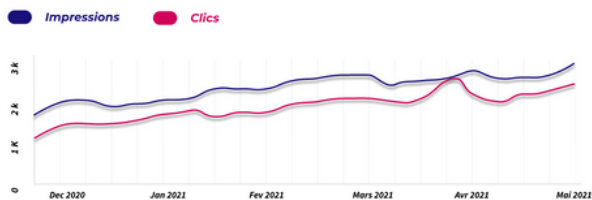
SUIVI AVANCÉ DU TRAFIC

PERFORMANCES DANS LES MOTEURS DE RECHERCHE (DONNÉES DE LA SEARCH CONSOLE)

Impressions	Clics	CTR	Position Moyenne
28.4 K	2.6 K	9.1 %	24.6
-10.9 % ↓	18.2 ↑	4.3 % ↑	-0.2 % ↑

Mots clés	Impressions	Clics	CTR	Position moyenne
Petit électroménager	105	52	5.96 %	1
Perceuse	404	44	19.16 %	1.02
Alimentaire	238	73	4.12 %	3.21
Vestimentaire	81	30	10.25 %	1.99
Ecran Led Plus	173	51	9.74 %	9.27
Total général	28 477	2 600	9.16 %	24.64

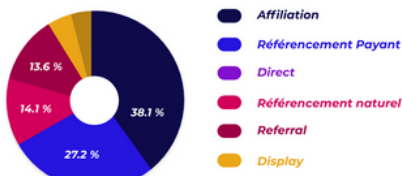
EVOLUTION DE LA NOTORIÉTÉ DE L'ENTREPRISE



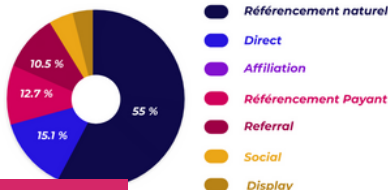
LANDING PAGES LES PLUS VUES

Page de destination	Vues uniques
/fr/contactez-nous	2 165
/shop/categorie1	364
/shop/categorie2	257
/fr/qui-sommes-nous	182
/shop	111
/shop/categorie3	243
/shop/categorie4	79
/shop/categorie5	102

RÉPARTITION DES UTILISATEURS SELON LES CANAUX



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SELON LES CANAUX



Optimisez la datavisualisation de
Google Analytics ou Matomo et
de la Search Console.



Analysez avec précision vos données de la Google Analytics, Matomo et la Search Console : les canaux d'acquisition, les données de votre audience, le comportement de vos visiteurs, vos performances sur les moteurs de recherche, votre tunnel de conversion et bien plus encore.

#2

VENTES ET CA

PERFORMANCES BUSINESS ET CA (N-1)

Produits HT

1 475 840.15 € 19.1 ↑

Marge Brute

225 342.19 € 3.4% ↑

Chiffres d'Affaires HT

1 567 116.80 € 4.5% ↑

1 mai 2021 - 31 mai 2021

Avoirs Produits HT

9 785.26 € 2.2% ↑

Frais de Port HT

109 506.66 € 6.8% ↑

Réduction HT

18 394.57 € 3.6% ↑

OBJECTIFS DE COMMANDE

Délais Moyen Avant Transactions (En Jours)

10

Nombre De Transactions Validées

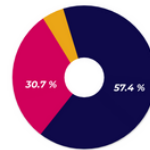
78

Objectif sur 12 mois
2 M €

TOTAL HT
764 000 €

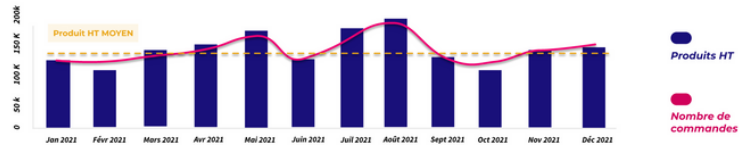
0 500 K € 1 M € 1.5 M € 2 M € 2.5 M €

STATUT DES COMMANDES



Expédié En attente Annulé

RÉPARTITION DES COMMANDES ET VENTES SUR L'ANNÉE



RÉPARTITION DES COMMANDES ET CA HT PAR CANAL

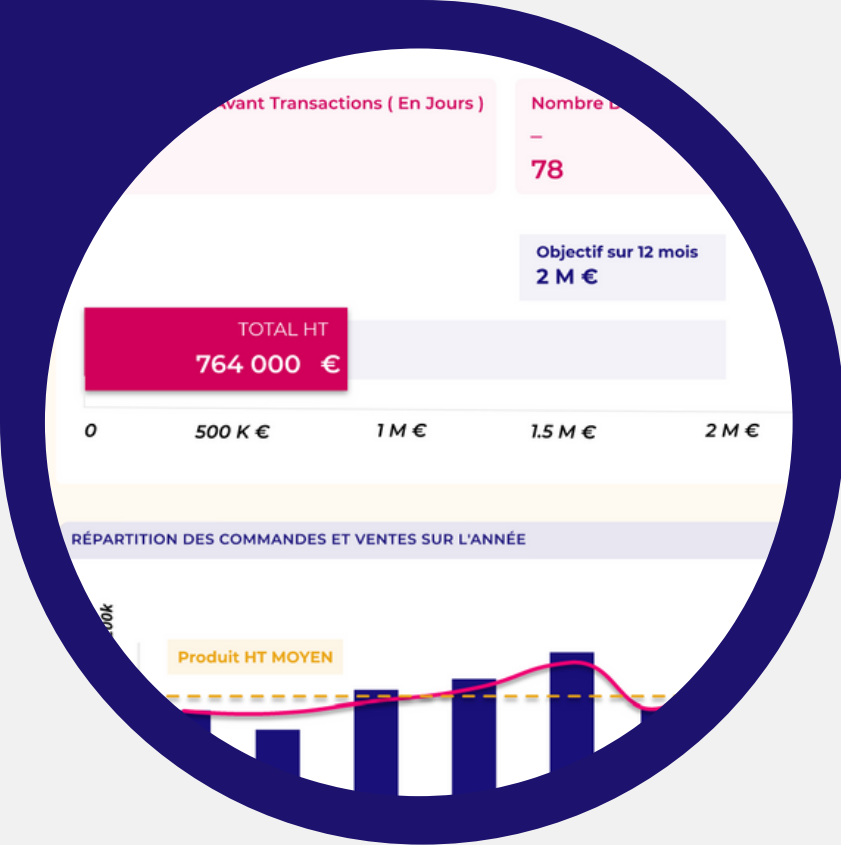
Canal	Commandes	Variation (m-1)	CA HT	Variation du CA (m-1)
Site E-commerce	149	-4	400 387.58 €	-25 169 €
Amazon	210	25	520 303.78 €	108 279.72 €
C Discount	21	14	70 245.66 €	31 647.9 €
Mano Mano	45	8	160 901.58 €	23 164 €
Rakuten	36	2	140 111.33 €	1 389.59 €
Total général	387	45	1 291 949.93 €	139 312.21 €

RÉPARTITION DU CA PAR CATÉGORIE

Fournisseur Marque Catégorie Sous-catégorie

Fournisseur	Marque	Catégorie	Sous-catégorie	Commandes	Produits HT	Marge brute
					3 759.13 €	42.62%
					4 590.32 €	14.66%
					4 305.87 €	22.90%
					2 124.64 €	43.10%
					3 693.7 €	12.44%

Visualisation avancée des commandes et du chiffre d'affaires.



Visualisez en temps réel les performances e-commerce de votre site : CA, nombre de commandes, montant des réductions...

Et bénéficiez d'une comparaison dynamique de vos données Business avec vos objectifs.

Looker Studio vous permet une lecture précise, graphique et enrichie de vos données.

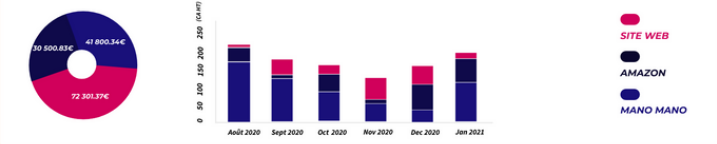
#3

SUIVI DES PLACES DE MARCHÉS

1 mai 2021 - 31 mai 2021

TOUDES LES PLACES DE MARCHÉS	Total De Commandes	Ventes HT	Panier Moyen
	3 000	72 301.17€	28.4€
		5.1% ↑	4.6% ↑
			0.6% ↑
AMAZON	Total De Commandes	Ventes HT	Panier Moyen
	1 700	41 800.34€	28.6€
		10.0% ↑	5.2% ↑
			2.4% ↑
MANDO MAND	Total De Commandes	Ventes HT	Panier Moyen
	1 300	30 500.83€	26.2€
		-0.5% ↓	0.2% ↑
			0.9% ↑

RÉPARTITION CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PLACE DE MARCHÉ



COMMANDES SITE WEB



COMMANDES AMAZON



COMMANDES MANDO MAND



Les marketplaces sont un canal de vente efficace : à surveiller de près !

Commission	Marge	Tx Marge
30%	33 472.29€	42.62%
15%	5 488.52€	14.66%
15%	931.07€	22.90%

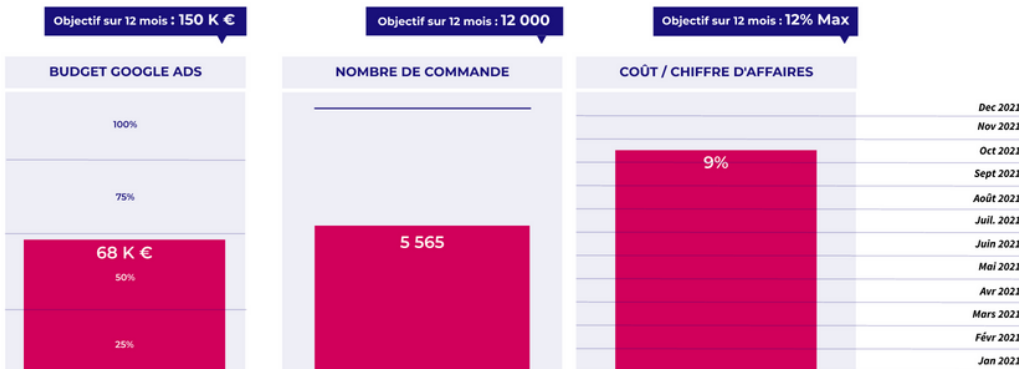
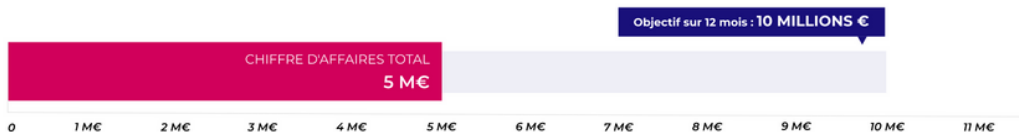


Comparez les volumes de ventes, le chiffre d'affaires et les coûts des commissions des marketplaces.

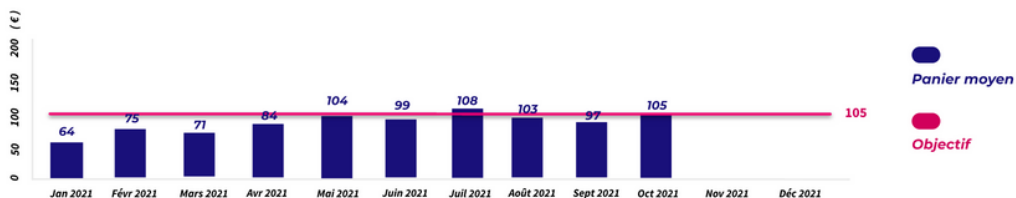
L'analyse des données a pour objectif de répondre à vos interrogations : Mon business est-il dépendant des performances d'une marketplace ? Les produits gagnants sont-ils les mêmes ? Existe t-il des variations saisonnières ? Dois-je prioriser mes efforts sur un marché spécifique ?

#4 SUIVI DES OBJECTIFS

OBJECTIFS ANNUELS : DU 1ER JANVIER À AUJOURD'HUI



OBJECTIFS ANNUELS : PANIER MOYEN



Organisez les données utiles au suivi de vos indicateurs clés de performances.



La définition et le suivi de vos objectifs e-commerce sont primordiaux pour :

- Fournir un moyen de **mesurer le succès**
- Aider dans la **prise de décision**
- Donner aux employés une **compréhension claire** sur les actions à mettre en place pour atteindre les **objectifs**

#5

RÉCURRENCE DES CLIENTS

1 mai 2021 - 31 mai 2021 Statut des commandes

Commandes (N-1)

566 22.5% ↑

Taux De Rétention Client (N-1)

50 % 5.6 % ↑

Clients Avec Commandes Multiples (N-1)

294 45.6 % ↑

Nombre De Nouveaux Clients (N-1)

128 10.3 % ↑

France | Belgique | Suisse | Saint-Pierre-Et-Miquelon | Luxembourg | Guadeloupe | Martinique | Portugal | Italie | Pays-Bas

Clients Export

94 52.3 % ↑

Produit HT

18 117.53 € 16.1 % ↑

Frais De Port HT

785.96 € 31.7 % ↑

Total HT

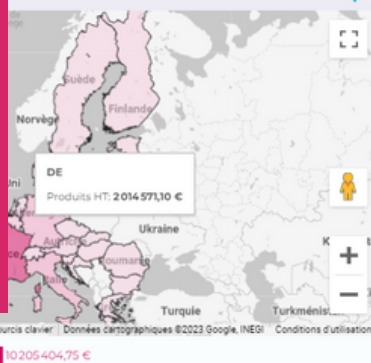
19 035.32 € 4.5 % ↑

RÉCAPITULATIF COMMANDES PAR UTILISATEUR

Nom	Prénom	Email	Newsletter	Nombre de commandes	Produits HT	Total HT
Marie	Jean-Yves	jean-yves@gmail.com	Non	3	840.60 €	859.13 €
Le Cam	Marc	marcdu22@orange.com	Non	1	102.32 €	102.32 €
Fernandez	Patrick	pfernandez@gmail.com	Oui	4	2 946.19 €	3 305.87 €
Paul	Camille	camillep@hotmailo.fr	Non	3	2 524.64 €	2 524.64 €
Le Roux	Sarah	leroux@sfr.fr	Oui	1	703.78 €	719.16 €
Total général				566	18 117.53 €	19 035.32 €

Produits HT par pays (Top 20 pays)

Mesurez-vous la fidélité de vos clients ? La rétention client est un indicateur indispensable pour déterminer votre capacité à fidéliser et à engager vos clients.





La satisfaction de votre clientèle se manifeste par un nouvel achat ou un réabonnement. L'analyse de votre parc client est donc un bon moyen d'auditer la santé de votre business e-commerce. Visualisez vos données clientes : identité, valeur du client sur la période, inscription à la newsletter, groupe attribué, nombre de commandes...

#6

SUIVI DES CAMPAGNES ADS



Analysez le ROI de vos campagnes publicitaires payantes : Google Ads (Shopping, Display, Search et discovery).



Mesurez précisément la performance de chacune de vos campagnes payantes grâce à **nos champs calculés additionnels** pour la mesure précise des dépenses et de leur retour sur investissement.

#7

SUIVI DES STOCKS PRODUITS

1 avr. 2021 - 30 avr. 2021

Statut des commandes

Nombres De Références Vendues (N-1)

566

88,6% ↑

Produits En Rupture De Stock

38

88,6% ↑

Quantité Stock Actuel

356

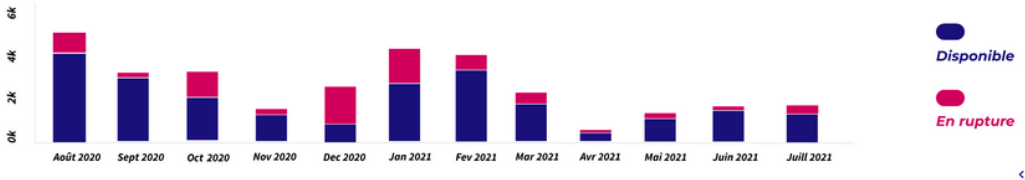
88,6% ↑

Valeur Du Stock

130 000€

88,6% ↑

RÉPARTITION DISPONIBILITÉ PRODUITS



DÉTAILS DES VENTES ET STOCKS PRODUITS

CATÉGORIE Égale Saisissez une valeur

MARQUE Égale Saisissez une valeur

Voir les produits en rupture

Nom	Catégorie	Marque	Couleur	Px achat	Nb de cmdes	Qté vendue	Stock actuel	Total - Avoirs (HT)	Marge Brute	Tx Marge	Valeur stock
scie circulaire 560	outillage	Bosch	Verte	114.00€	39	39	156	6 433.96€		37.23%	625€
Multicuseur trad	High-Tech	Moulinex	Blanc	11600.00€	3	3	1	3 929.26€		12.91%	1 160.00€
écran 15 pouces HD	Electroménag.	HP	Noir	306.00€	15	15	3	1 102.02€		28.51%	948€
enceinte Bluetooth	Son	Revolve	Noir	140.00€	13	14	0	506.62€		32.23%	0€
Mascara eyes effet	Beauté	Loréal	Noir	25.00€	440	282	300	2 472.42€		19.58%	7 500€
Tondeuse Tracté 15	Jardinage	STIHL	Rouge	650.30€	27	27	0	2 021.37€		38.14%	0€
Fer à lissé pro+ noir	Beauté	GHD	Brun	81.35€	753	802	0	1 847.02€		24.65%	0€
Baie de Goji 35g	Épicerie	STIHL	-	16.00€	13	14	52	506.62€		32.23%	625€
Total				15 541.00€	12 354	9 462	356	12 254.35€		25%	130 000€

Visualisation exhaustive des ventes et des stocks par produit, par entrepôt ou par fournisseur.



Identifiez en un coup d'oeil quels produits ont besoin d'être réapprovisionnés ou déstockés. Repérez le volume, la valeur de votre stock et son évolution.

En ajoutant des champs calculés, vous pouvez mesurer exactement vos marges et ainsi voir vos produits les plus rentables.

#8

SUIVI DES EXPEDITIIONS



Suivez vos expéditions, vos transporteurs, vos retours et vos statuts de commande.



Suivez avec précision :

- Le moyen de livraison le plus utilisé
- Le nombre de colis expédiés, en traitement ou retournés **sur une plage horaire donnée**
- Le transporteur le plus coûteux (dans un objectif de négociation)
- Les commandes en fonction de leur statut

#9

RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

1 mai 2020 - 30 avr. 2021 Magasin :

LES DONNÉES GLOBALES DU GROUPE

Nb De Visites Moy. Des Magasins

374 5.2% ↑

Panier Moyen

47.44 € 1.6% ↑

Marge

5 817 € 0.9% ↑

LES DONNÉES DU GROUPE

Clients Actifs Et N-1

182 4.2% ↑

Ventes HT Et N-1

33 206 € 2.1% ↑

Nb De Visites

1 461 7.1% ↑

Marge

2 510 € 5.6% ↑

Panier Moyen Et N-1

42.03 € 0.8% ↑

Rétributions Et N-1

7 418 € 1.2% ↑

LES DONNÉES DE MON MAGASIN

Clients Inscrits

256 3.3% ↑

Nb De Favoris

250 2.6% ↑

Marge

1 160 € 0.5% ↑

EVOLUTION MENSUELLE VENTES ET MARGE BRUTE

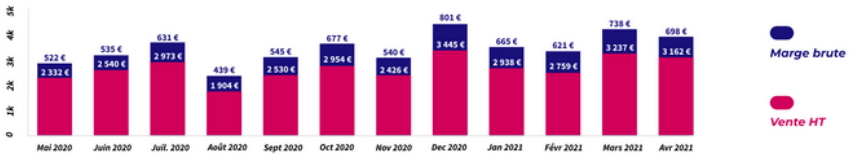


TABLEAU DE L'ACTIVITE DES MAGASINS

Nom du magasin	Ventes HT	Évolution N-1	Marge brute	Évolution N-1	Nb clients
Magasin N°1	33 277.95 €	13 155.48 €	2 425 €	3 010.07 €	175
			5 €	2 205.25 €	138
			€	1 052.39 €	108
			0 €	961.52 €	85
			€	1 116.57 €	95
			7 €	7 345.8 €	601

Un affichage différencié pour le siège et pour chaque magasin physique ou en ligne.

VENTES ET MARGE BRUTE



TABLEAU DE L'ACTIVITÉ DES MAGASINS

Nom du magasin	Ventes HT	Évolution N-1	Marge brute
Magasin N°1	33 217,75 €	13 155,48 €	2 425 €
Magasin N°2	26 641,65 €	9 944,51 €	1 085 €
Magasin N°3	24 000,01 €	4 578,24 €	864 €
Magasin N°4	19 494,36 €	5 541,50 €	1 250 €
Magasin N°5	15 905,34 €	4 795,13 €	564 €
Général	119 259,11 €	38 014,86 €	6 487 €

CHIFFRE D'AFFAIRES

ÉVOLUTION

Ventes HT (Année précédente)

Identifiez les performances de chaque magasin de votre groupement et comparez-les sur une période donnée : CA, trafic, panier moyen, marge...

Quelle boutique a été la plus profitable ?
 Quels sont les produits les plus vendus par magasin ? Comment évolue le nouveau magasin comparé aux anciens ?

NOS CONNECTEURS LOOKER STUDIO

Nativement, Looker Studio permet de rassembler vos données depuis Google Analytics, Google Ads, Google Search Console, Big Query ainsi que Google Sheet. Pour aller plus loin, bénéficiez de l'expertise en gestion de flux de Soledis.

PRESTASHOP



Faites remonter vos données e-commerce depuis votre site de ventes en ligne. Connecteur en vente sur l'addons Prestashop et sur l'app store Shopify.

Faites remonter vos données produits, stocks, clients, commandes... depuis votre ERP, CRM, PIM, WMS ou logiciel de caisse grâce à notre solution SoConnector.



Faites remonter vos données analytics depuis Matomo.

NOTRE OFFRE NODAL VISION



Audit de votre activité pour définir vos KPI



Définition de vos besoins en tableaux de bord en fonction de vos KPI



Conception de vos tableaux de bord personnalisés avec configuration des connecteurs



Accompagnement mensuel à la lecture de vos tableaux de bord

DEMANDEZ UNE DÉMO

#10

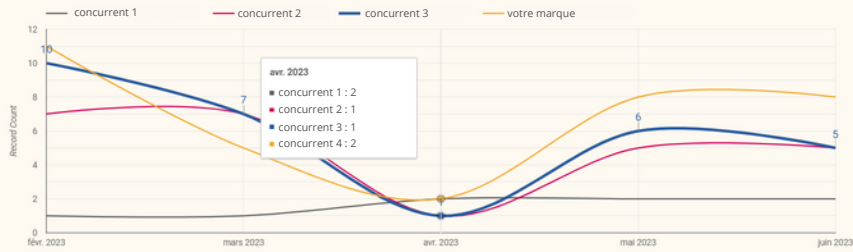
A VENIR...

DÉTAILS DES POSITIONNEMENTS DU MOIS - TOP 10 UNIQUEMENT

MOTS-CLÉS	vosre marque	concurrent 1	concurrent 2	concurrent 3	url / position moy
mot-clé 1	-	7	-	-	-
mot-clé 2	9	-	-	-	-
mot-clé 3	-	-	9	-	-
mot-clé 4	-	8	-	-	-
mot-clé 5	10	-	-	-	-
mot-clé 6	-	-	7	-	-
mot-clé 7	-	-	10	7	-
mot-clé 8	-	-	7	-	-
mot-clé 9	-	-	-	7	-
mot-clé 10	-	-	5	-	6
mot-clé 11	9	-	-	-	-
mot-clé 12	-	-	9	8	-
mot-clé 13	4	-	-	-	-
mot-clé 14	-	-	7	-	-
mot-clé 15	9	-	-	-	-

Vue mensuelle du nombre de mots-clés positionnés vous et concurrence sur mots-clés suivis

Sélectionner le Top: Top 10 (1) ▾



DÉTAILS DES MOTS-CLÉS EN TOP 10 - VISION MENSUALISÉE

Sélectionner le Top ▾

MOTS-CLÉS	févr. 2023	mars 2023	avr. 2023	mai 2023	juin 2023	Total général
mot-clé 1	5	5	-	-	5	5
mot-clé 2	4	5	6	5	7	5,4
mot-clé 3	7	-	-	6	4	5,67
mot-clé 4	6	-	-	-	-	6
mot-clé 5	9	8	-	4	7	7
mot-clé 6	9	7	-	6	7	7,25
mot-clé 7	-	-	-	-	-	8
mot-clé 8	-	-	7	8	9	8
mot-clé 9	-	-	-	9	9	8,25
mot-clé 10	-	-	-	-	-	9
mot-clé 11	-	-	-	-	-	9
mot-clé 12	-	-	10	10	-	10
mot-clé 13	-	-	-	-	-	10

Suivez votre référencement organique et celui de vos concurrents sur une sélection de mots-clés.



NodalRank vous permet de suivre vos performances en référencement SEO avec une historisation de la donnée !

Suivez l'évolution dans le temps de votre ranking et de celui de vos concurrents sur votre sélection de mots-clés.

De plus, les tableaux de bord NodalRank sont simples, efficaces et vous permettent de prendre immédiatement les bonnes décisions.

Dès septembre 2023, profitez de notre offre de lancement pour faire partie des 1ers utilisateurs de NodalRank.

soledis

SOLUTIONS E-COMMERCE & WEBMARKETING

**NodalVision est une marque
du Groupe Soledis,
expert en e-commerce
et webmarketing.**

Soledis est une agence web spécialisée dans le développement de solutions **e-commerce BtoB et BtoC**, adaptés à vos métiers.



PARTENAIRES & CERTIFICATIONS



Soledis est une agence web spécialisée dans le développement de solutions **e-commerce BtoB et BtoC**, adaptés à vos métiers.

Nous accompagnons les PME et les ETI dans la digitalisation de leur business avec une **vision web à 360°** : stratégie e-business, conception de sites e-commerce, hébergement, connexion de services tiers (ERP, CRM, PIM...) et webmarketing.

www.groupe-soledis.com



Une équipe au service de **votre projet**



CONTACT@GROUPE-SOLEDIS.COM



02.97.46.30.40



Notre siège est à Vannes, en Bretagne.

Nous avons des antennes commerciales à Nantes et Paris.

Nos clients sont partout en France.

